

Alcance de trabajo para la Consultoría: Análisis del mercado de talento para Guatemala

Periodo estimado de ejecución: Mayo-Junio 2023

1. Contexto

Acerca de Teach For All

Teach For All (TFAll) es una red mundial de 60 organizaciones asociadas independientes, dirigidas y gobernadas localmente, y una organización mundial que trabaja para acelerar el progreso de la red. Cada socio de la red recluta y desarrolla a futuros líderes prometedores para que enseñen en las escuelas y comunidades con menos recursos de sus países y, con esta base, trabajen con otros, dentro y fuera del sistema educativo, para garantizar que todas las niñas y niños puedan desarrollar su potencial. La organización mundial de Teach For All trabaja para aumentar el impacto de la red captando y difundiendo el aprendizaje, facilitando las conexiones entre los socios, accediendo a recursos globales y fomentando el desarrollo del liderazgo del personal, los profesores y la red alumni de los socios.

Sobre el programa

El Programa *Liderazgo para el Cambio en la Educación* (en adelante, el "Programa") está siendo implementado por Teach For All con las organizaciones socias Enseña por Paraguay, Enseña Ecuador y Enseña por Colombia. A través de este Programa, Teach For All también brinda apoyo a Enseña por Guatemala, socio prospectivo de la red. El propósito del Programa es mejorar la calidad de la educación de los niños y jóvenes en contextos vulnerables en América Latina y el Caribe (ALC), centrándose en el cultivo y desarrollo del liderazgo en los diferentes niveles de los sistemas educativos.

El Programa incluye cuatro objetivos principales:

1. *Reclutar y seleccionar cohortes crecientes de participantes en diversas áreas.* Las organizaciones asociadas amplían el reclutamiento y la selección de estas cohortes de líderes con talento de diversos orígenes, disciplinas académicas e intereses profesionales para servir como participantes e influir en los resultados holísticos de los estudiantes en las comunidades marginadas.
2. *Formar y apoyar a los participantes para que sean profesores eficaces.* Las organizaciones asociadas se centran en impartir a los participantes una formación previa al servicio completa y holística y un asesoramiento intensivo continuo.
3. *Poner en marcha estrategias de liderazgo de la red alumni y actividades de participación comunitaria.* El Programa involucra a participantes y participantes que ya completaron el programa (alumni) para que trabajen con estudiantes, profesores y miembros de la comunidad a fin de aportar capacidad a sus sistemas en todos los niveles.
4. *Fortalecer la capacidad de las organizaciones asociadas fomentando al mismo tiempo el aprendizaje regional.* La organización mundial permite a las organizaciones asociadas reforzar su capacidad para lograr resultados fomentando redes regionales para compartir evidencia de la implementación y convocando espacios de diálogo e intercambio.

2. Objetivo de la consultoría

El propósito de esta consultoría es brindar apoyo técnico a TFAll para orientar la estrategia de campaña de ExG para reclutar a su primera cohorte de participantes que serán recién graduados universitarios, jóvenes profesionales y otros líderes relativamente al principio de sus trayectorias profesionales. El consultor llevará a cabo un estudio de mercado para proporcionar información a Teach For All sobre el "panorama de liderazgo" de Guatemala para encontrar candidatos, y recomendaciones sobre qué tipo de actividades de divulgación y mensajes funcionarán mejor en la organización. En general, esta consultoría proporcionará una hoja de ruta para diseñar e implementar una estrategia de reclutamiento, comprometiendo a la cohorte pionera de líderes de ExG y permitiendo el lanzamiento programático de la organización.

3. Actividades y resultados

El consultor trabajará en estrecha colaboración con el equipo de Teach For All en las siguientes actividades y resultados.

Actividad	Productos asociados	Nivel estimado de esfuerzo y fecha límite*.
<p>Actividad 1: Desarrollar el plan de trabajo y redactar las hipótesis de mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Participar en reuniones introductorias con el personal de TFAll para comprender el objetivo principal y la teoría del cambio, recibir orientación sobre el enfoque de la red de Reclutamiento y Selección, incluidos los últimos estudios sobre reclutamiento, y conocer el proceso de lanzamiento de ExG y las aspiraciones de la campaña de reclutamiento inicial. ● Investigar los enfoques de la red y el aprendizaje sobre cómo llegar a los candidatos meta, a través de la lectura de antecedentes proporcionada por Teach For All y entrevistando a un conjunto de Directores de Reclutamiento en organizaciones asociadas. Sintetizar estas conclusiones. ● Desarrollar un plan de trabajo que incluya las actividades proyectadas y el borrador de las hipótesis que se pondrán a prueba en la Consultoría (incluidos los segmentos de mercado, el abastecimiento, comunicaciones y actividades). ● Reunirse con TFAll para repasar y pulir el plan de trabajo. 	<p>Entrega 1A: Síntesis de la investigación: Síntesis de los enfoques y conocimientos de la red sobre segmentación del mercado, alcance a candidatos, mensajes y actividades.</p> <p>Entregable 1B: Plan de trabajo de la consultoría: Debe incluir una descripción narrativa de las actividades que se llevarán a cabo, las hipótesis que se probarán y un diagrama de Gantt adjunto, hasta mayo de 2023.</p>	<p>5 días</p> <p>5 de mayo</p>

Actividad	Productos asociados	Nivel estimado de esfuerzo y fecha límite*.
<p>Actividad 2: Análisis del panorama para la identificación de perfiles meta: Evaluar y mapear el ecosistema de liderazgo en Guatemala (regiones nacionales y regiones meta; universidad y otras redes de liderazgo) para informar la estrategia de reclutamiento de ExG.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A través de investigación documental y contactos directos, identificar instituciones y grupos meta, incluyendo universidades y redes de liderazgo donde se puedan encontrar perfiles de candidatos, a nivel nacional y en 2 regiones clave de San Marcos y Sololá. 	<p>Entregable 2: Análisis del panorama del talento que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mapa de fuentes de talento ● Proyecto de resumen de los medios más probables para llegar a estos grupos 	<p>10 días 19 de mayo</p>
<p>Actividad 3: Definir y probar el mensaje y el alcance.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Trabajar directamente con muestras de candidatos de diferentes segmentos de mercado para poner a prueba los mensajes, indagar sobre los obstáculos y las motivaciones de los candidatos para presentar su candidatura, y averiguar qué canales y actividades permitirían a ExG llegar a ellos y convencerles de que presenten su candidatura. Considerar la posibilidad de utilizar grupos focales, posiblemente de forma presencial. ● Finalizar las recomendaciones sobre los mensajes que se utilizarán en la campaña. 	<p>Entrega 3: Síntesis de los resultados de las pruebas de mercado, incluyendo un resumen de la metodología utilizada y los resultados preliminares.</p>	<p>10 días 2 de junio</p>
<p>Actividad 4: Desarrollar recomendaciones finales para la campaña basadas en la investigación de la Consultoría, que puedan informar la estrategia de la campaña de reclutamiento de ExG. Estas recomendaciones deben incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Recomendaciones para la segmentación del mercado de perfiles clave de orígenes diversos que se ajusten al perfil del candidato. ● Recomendaciones sobre mensajes que se dirijan a estos segmentos y aborden sus motivaciones y obstáculos para postularse. 	<p>Entrega 4: Informe de recomendaciones finales para la arquitectura de la campaña de contratación basada en el estudio de mercado.</p>	<p>5 días 9 de junio</p>

Actividad	Productos asociados	Nivel estimado de esfuerzo y fecha límite*.
<ul style="list-style-type: none"> ● Identificación de los medios, los canales y las actividades de campaña más eficaces para llegar a estos segmentos de mercado. ● Recomendaciones sobre los atributos de marca que ExG debe transmitir para alcanzar sus objetivos de captación. 		

* Las fechas son aproximadas y representan un rango, sujeto a la fecha de inicio y al plan de trabajo del Consultor. El mecanismo exacto de pago se definirá en el contrato del candidato seleccionado.

4. Experiencia, formación y competencias:

- De 3 a 10 años de experiencia demostrada en sectores como marketing, comunicación, captación de talento, creación de marcas o campos relacionados, con una licenciatura relacionada; preferiblemente estudios de posgrado.
- Conocimiento del panorama guatemalteco relacionado con los estudiantes universitarios y las redes de liderazgo.
- Se requiere dominio del español. Se valorará positivamente si el candidato habla otro idioma representado en Guatemala. El inglés es una ventaja, pero no un requisito.
- Fuertes habilidades interpersonales y de comunicación
- Capacidad para trabajar bien de forma independiente y en equipo
- Proactividad, fuerte sentido de la iniciativa personal, atención al detalle y juicio crítico.
- Alineación con los [valores fundamentales](#) de Teach For All.

5. Proceso de solicitud y selección

Pueden solicitar esta oportunidad tanto consultores individuales (o equipos de consultores) como empresas. Los requisitos de solicitud para cada uno de ellos se definen a continuación:

- Los candidatos interesados deben enviar los siguientes documentos a consultants@teachforall.org. Teach For All priorizará los candidatos que aplican a más tardar el 28 de abril de 2023, en español de preferencia, o inglés.

Asesores individuales	Empresas
i. CV, incluidas 3 referencias profesionales	i. Declaración de capacidad, en la que se resuman todos los trabajos anteriores pertinentes y se incluyan contactos de

	referencia de tres antiguos clientes.
ii. Carta de interés, en la que el candidato explique su interés por la consultoría y exponga claramente su experiencia previa.	ii. Expresión de interés, en la que la empresa explica su interés por la oportunidad y expone claramente su experiencia anterior.
iii. Formulario de datos personales (indicando la tarifa diaria preferida)	iii. Presupuesto detallado, en el que la empresa enumere todos los costes asociados a la realización de este trabajo.

- b. Teach For All seleccionará a los candidatos para una entrevista, según proceda. Las entrevistas pueden incluir ejercicios relevantes o solicitudes para ver ejemplos de trabajos similares realizados en el pasado.
- c. Basándose en los resultados de la experiencia del candidato, sus cualificaciones y/o la entrevista, Teach For All realizará una selección final.
- d. La fecha de inicio de la consultoría puede variar, pero probablemente comenzaría el 1 de abril o antes si es factible para el candidato seleccionado.

6. Monitor técnico

El consultor o consultores dependerán del Subdirector del Programa de Liderazgo para el Cambio y colaborarán con otros miembros del personal de TFAI. Las entregas y los pagos serán gestionados por el Programa Liderazgo para el Cambio bajo la coordinación del Subdirector del Programa.